

Story x AI x Voicy

# 【共感ストーリー×AI】 Voicy共感ストーリー® Radio出演& 記事LP掲載パック

一度の対談から「音声＋記事LP＋  
小冊子PDF」をつくり、あなたの物語を  
“何度でも働く営業資産”にする方法



# なぜ、私たちは「発信疲れ」を起こすのか？

## 毎回ゼロからのスタート

商談やセミナーのたびに、自己紹介を最初から話し、SNS投稿も毎回フルスクラッチで作っている。



## 消えていく努力

良い話をしてでも録画もテキスト化もされず、その場限りで空気中に消えてしまう。

## 素材の散乱

M PLUS Rounded 1c

原体験や想い（＝共感ストーリーの原液）が一箇所にまとまっておらず、脳内やメモに散らばっているため、取り出すのに莫大なエネルギーを使う。

# 目に見えない「信頼と紹介」の取りこぼし



## Opportunity Loss

- **選ばれる理由の不在**  
「何を大事にしている人か」が伝わらないため、結局「価格」で比較されてしまう。
- **機会損失**  
「この人をお願いしたい」と思ってくれるはずの人が、あなたの物語を知らないまま去っていく。
- **紹介のハードル**  
紹介者があなたを説明するための「まとまった資料」がないため、口コミが生まれにくい。

# あなたは悪くない。必要なのは「努力」ではなく「構造」の変革



## ある経営者の転機:

「共感ストーリー」で原体験とビジョンを整理し、それを軸に発信した結果、商品説明の前に「あなたにお願いしたい」と言われるようになった。

**結論:**「ストーリーの整理」と「見せ方の設計」さえあれば、状況は変わります。

## 構造的な限界:

日々の事業を回しながら、一人で「言語化・発信・資産化」を完璧にこなすのは不可能です。

## 解決の鍵:

自分で書くのをやめること。

# 解決の筋道：共感ストーリー × Voicy × AIリパーパス



## STEP 1 言語化

プロのインタビュー対談で、あなたの「原液（想い・背景）」を引き出す。

## STEP 2 熱量の伝達 (Voicy)

Voicy（音声）で、文字では伝わらない人柄・間合い・空気を届ける。

## STEP 3 資産化

AIと編集の力で、一度の対談を「記事LP」と「小冊子PDF」へ自動変換（リパーパス）。

# 【Voicy共感ストーリー®Radio出演&記事LP掲載パック】で手に入る3つの資産



## 1. Voicy共感ストーリー®Radio ゲスト出演

インタビュー形式であなたのストーリーを深掘りし、音声コンテンツ化。



## 2. ポータルサイト掲載 「共感ストーリー記事LP」

音声をベースに、写真と文章で構成された取材記事形式のLP。



## 3. 共感ストーリー小冊子PDF

対談内容を再編集した電子小冊子。商談やセミナーでの配布資料として最適。

# このパックが解決する3つの根本課題

## 課題1：ストーリーの散乱

解決：インタビューにより「なぜこの仕事をしているのか」が一本の物語として整理される。



## 課題3：自己紹介の重複

解決：「まずこれを見てください」と渡せる武器ができるため、商談をゼロから始めなくて済む。



## 課題2：情報の消失

解決：一度きりの話が「音声・記事・PDF」の3形態で保存され、いつでも渡せる状態になる。



# 活用例①：中小企業の経営者



新規商談やオンライン相談の「事前資料」として活用。

- 「まずこちらの音声と記事をご覧ください」と送付するだけ。
- 相手はあなたの人柄と事業の強みを理解して商談に臨むため、自己紹介の時間が不要に。
- 価格交渉ではなく「あなたにお願いしたい」という前提で話が進む。

## 活用例②：講師・スクール運営者



セミナー案内や体験会の「信頼醸成ツール」として活用。

- 募集ページに記事LPのリンクを設置し、申込前にビジョンに触れてもらう。
- 受講後のフォローとして「小冊子PDF」をプレゼント。
- 「先生の考え方に共感した」という生徒が集まり、講座の満足度と定着率が向上する。

## 活用例③：地域密着の工務店・職人社長



現場が忙しく、ブログやSNSを書く時間がない方の「自動営業マン」として。

- 創業の想いや仕事のこだわりを一度喋るだけで、記事と小冊子が完成。
- 見積もり提出時に添えることで、「安さ」ではなく「職人の思い」で選ばれるようになる。
- あなたが現場で働いている間も、コンテンツが営業し続ける。

# プラットフォーム連携による「外部流入」の可能性

Portal Site



User's Island

- ポータルサイト掲載：あなたの記事LPは専用ポータル内にも掲載されます。
- AIチャットボット連携：ポータル内の診断やチャットボットが、訪問者の悩みに合わせてあなたの記事を「おすすめ」として紹介。
- 相乗効果：自社のリストだけでなく、プラットフォーム全体のアクセスからの流入も期待できます。

# このパックが向いている方・向いていない方



- 自分や自社のストーリーで「選ばれる存在」になりたい。
- 忙しくてコンテンツ制作に時間が取れない。
- 人柄・価値観でお客様と繋がりたい。



- 顔出しNG・匿名で活動したい。
- 短期的な売上だけを追い、価格競争で勝ちたい。
- 自分の想いを深掘りすることに興味がない。

M PLUS Rounded 1c

# 通常価格と先行モニター—特別価格

270,000

110,000

通常想定価格：  
22万円（出演&LP）  
+5万円（小冊子）  
= 27万円相当



通常オプションの「共感ストーリー  
小冊子PDF作成（5万円相当）」が、  
モニター特典として**無料**で付属します。

先行モニター価格：  
**110,000円**（税込）

実名・顔出し掲載OK／アンケート回答／事例紹介OKの方限定

M PLUS Rounded 1c

# あなたの物語を、一生モノの資産に。



これまでの苦労も、失敗も、すべてが「共感ストーリーの原液」です。

それを一度言語化し、形にしておくことで、あなたの代わりに何度でも想いを語ってくれる「分身」が生まれます。

「消えていく話」から「積み上がる資産」へ。

あなたの物語を、私たちと一緒に形にしませんか？